

Avisos, Editais e Termos de Contratos**COMISSÃO ESPECIAL DE PREGÃO
RESUMO DE JULGAMENTO**

MÊS: AGOSTO/2020
 LICITAÇÃO: PREGÃO PRESENCIAL Nº 08/2020
 OBJETO: Fornecimento de nobreaks.
 PROCESSO Nº: 18.786/2019
 REQUISITANTE: SUBDIRETORIA-GERAL DE INFORMÁTICA
 ORDENADOR: MESA DIRETORA
 DATA DA SESSÃO: 26/08/2020 às 12:00h
 JULGAMENTO: 03/09/2020
 VENCEDORA APÓS A LIBERAÇÃO DO COMPROMISSO ASSUMIDO PELA LICITANTE ANTERIOR (art. 64, § 3º da Lei nº. 8.666/93). (valor ofertado)
 PHD SISTEMAS DE ENERGIA INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA - R\$675.000,00 (seiscentos e setenta e cinco mil reais)
 Rio de Janeiro, 08 de setembro de 2020.
 CARLOS CARDOSO DE MORAES
 Pregoeiro

**ESCOLA DO LEGISLATIVO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
EDITAL
ELERJ VIRTUAL: ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020**

A Escola do Legislativo do Estado do Rio de Janeiro (ELERJ), ainda em conformidade com as boas práticas de segurança e distanciamento social durante a pandemia, dará continuidade ao Projeto ELERJ VIRTUAL - ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020, durante o mês de setembro.

O objetivo é realizar *lives* com temas de relevância ao pleito eleitoral municipal e dessa forma atingir o maior número servidores da Alerj, das Câmaras Municipais, pré-candidatos e outros públicos, conforme cronograma abaixo:

Carga horária das *lives* (apresentação e interação com o público): 1h30

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MUNICÍPIOS

1º de setembro - terça-feira - 10h

- Articulação das políticas de emprego, trabalho e renda nos municípios. Políticas públicas no processo de desenvolvimento local. Melhoria na qualidade de vida da população.

Convidada: Flávia Aguiar - Advogada, especialista em Gestão Pública e processo legislativo. Membro da Comissão de Proteção de Dados e Privacidade da OAB e coordenadora do grupo de mulheres na política da OAB Mulher. Já ministrou aulas e palestras de processo legislativo na OAB bem como, exerce a função de assessora parlamentar na Alerj há 18 anos.

COMO CONSTRUIR UMA COMUNICAÇÃO POLÍTICA EFICIENTE

9 de setembro - quarta-feira - 10h

- Com a redução no tempo para campanhas políticas e o fortalecimento dos canais digitais como elementos de mobilização da sociedade, qualquer político que deseje estabelecer vínculos com segmentos da população, seja por regionalidade ou por interesses ideológicos, precisa investir em uma Comunicação Política Eficiente.

- Estruturar uma comunicação política eficiente passa por estimular nos eleitores para criar empatia e, com isso conseguir gerar bons resultados com suas estratégias de conteúdos para os canais digitais.

- . Construção de narrativa política
- . O FOMO e a Comunicação Política
- . O que é falar com públicos de forma segmentada
- . A Dinâmica por trás da comunicação
- . Dá pra furar a Bolha?

Convidado: Marcio Ferreira - Profissional com 25 anos de experiência em cargos de liderança e com vasta experiência na área da Administração Pública, Comunicação e Marketing e Ensino Superior, Marcio Ferreira é jornalista, Mestrando em Sociologia no Programa de Pós Graduação do IUPERJ-RJ, tem aperfeiçoamento em Opinião Pública, Mídia e Estratégias Eleitorais, MBA em Marketing e Comunicação Empresarial, e tem graduação em Comunicação Social.

EXCELÊNCIA EM ORATÓRIA

16 de setembro - quarta-feira - 10h

- Introdução. Conhecimento & Experiência do conteúdo. Script estratégico. Emoção & Razão. Linguagem verbal & corporal. Rapport. Presencial, vídeo, áudio.

- Marketing Digital. Identidade digital. Plenitude. Oratória de Gratidão.

Convidado: Daniel Lascani - Pós-graduado em Psicologia Analítica (PUC/Rio); Leader Coach (IBC), Palestrante e Colunista da Revista Psique.

GERAÇÃO DE CONTEÚDO COM VÍDEOS

23 de setembro - quarta-feira - 10h

- . Valor competitivo da geração de conteúdo em vídeo
- . Storytelling em audiovisual
- . Planejamento e Roteiro
- . Que tipo de conteúdo produzir
- . Técnicas de oratória

Convidado: Victor Azevedo - Doutorando em Informática pela UFRJ-RJ, Mestre em Administração pelo IBMEC-RJ, Pós-Graduado em Design pela Unifacs-BA, formado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela Faculdade de Tecnologia e Ciências - BA.

Professor, palestrante e publicitário, com mais de 15 anos a frente de projetos de marketing digital, inovação, audiovisual, gamificação e tecnologia, principalmente em áreas ligadas à criatividade.

STORYTELLING EM NARRATIVAS PÚBLICAS

30 de setembro - quarta-feira - 10h

Tópicos que serão abordados: personagens, local, drama, contexto, tempo e local, papel da razão e da emoção no discurso público, o papel do uso dos dados nas narrativas públicas e a construção de uma persona para o orador.

Convidado: Eduardo Murad - Doutor em Comunicação. Publicitário. Professor da UFF e da UERJ. Consultor, Storyteller, Pitch Trainer, PNL Practitioner, Coach, Mentor e Facilitador. Autor de diversos livros.

ENDEREÇO ELETRÔNICO DAS LIVES: Facebook.com/escoladolegislativorio

Informações adicionais: (21) 2588-1373, das 10h às 17h.

Em 27 de agosto de 2020.

ROSEMARY BORGES PEREIRA

Matr. nº 307.905-0

Subdiretora-Geral da Escola do Legislativo do Estado do Rio de Janeiro

Id: 2269252