Governo lança campanha para conscientizar os foliões

INTEGRAÇÃO | Iniciativa de órgãos estaduais incentiva o Carnaval com segurança

Sambódromo, Boulevard Olímpico, blocos carnavalescos, além de mídias sociais, vão contar com as mensagens

Órgãos de segurança, mobilidade, saúde e direitos humanos, além de concessionárias de transportes, lançam campanha conjunta neste Carnaval. O objetivo é conscientizar o folião e garantir a festa no Sambódromo, Boulevard Olímpico e principais blocos carnavalescos. Vídeos e *cards* informativos com as *hashtags* #CarnavalSeguro e #FoliãoConsciente ganharam as ruas e as mídias digitais.

Por meio do Facebook, Twitter e Instagram das instituições, será possível difundir temas como racismo, homofobia, abuso contra a mulher, cuidados com as crianças e atendimento. Esta mídia também será utilizada nas tevês dos trens do MetrôRio, estações da SuperVia e das Barcas, plataformas e ônibus do BRT.

Vídeos e cards informativos ganharam as ruas e as mídias digitais

BOAS PRÁTICAS

A ação integrada envolve as secretarias de Segurança, de Saúde, de Direitos Humanos e Políticas para Mulheres e Idosos, polícias Civil e Militar, Corpo de Bombeiros, secretarias municipais de Ordem Pública e de Saúde, Guarda Municipal, entre outros.

Todos os monitores dos 64 trens do MetrôRio vão exibir mensagens que incentivam o #CarnavalSeguro e as boas práticas para o #FoliãoConsciente. Por dia, 880 mil passageiros serão impactados por esse conteúdo. A campanha também chegará aos foliões pelas redes sociais: os mais de 411 mil seguidores dos perfis da concessionária no Facebook e no Twitter vão receber mensagens e orientações, nos dias que antecedem a festa e durante o esquema especial de operação.

O MetrôRio vai funcionar em regime de 24 horas durante o Carnaval, das 5h do dia 9 de fevereiro até as 23h59 de 13 de fevereiro. O MetrôRio também opera, de forma ininterrupta, para o Sábado das Campeãs, das 5h de sábado (17/2) às 23h de domingo (18/2).

Nas estações Central do Brasil e Deodoro, um total de 48 monitores exibem vídeos e *cards* com mensagens que incentivam o #CarnavalSeguro e boas práticas para o #FoliãoConsciente.

A SuperVia compartilhará o conteúdo em seus perfis nas redes sociais, que contam com mais de 150 mil seguidores. A campanha também atinge as estações e ônibus do BRT, além das barcas.

Pulseiras da FIA são distribuídas

O S.O.S Crianças Desaparecidas, vinculada à Fundação para a Infância e Adolescência (FIA), e a Polícia Militar promoveram ontem ação no Boulevard Olímpico, na Praça Mauá, no Centro. O objetivo é alertar os pais para a necessidade de reforçar a atenção com crianças e adolescentes durante o Carnaval.

Objetivo é alertar para a necessidade de atenção com crianças e adolescentes

– A FIA e a Segurança Presente vão prestar um grande trabalho, explicando a importância de as crianças já saírem de casa identificadas – afirmou a presidente da FIA, América Tereza Nascimento.

Os PMs e assistentes sociais vão distribuir mais de 40 mil pulseirinhas de identificação, *folders* e cartazes com a divulgação dos desaparecidos. A mobilização será realizada nas oito bases da Operação Segurança Presente: Aterro; Lagoa; Méier; Praça Quinze; Largo da Carioca; Central; Boulevard Olímpico e Lapa.

– A parceria demonstra mais uma ação integrada, visando o bem estar da sociedade – disse o capitão Marcelo Fogaça, coordenador da base Praça Mauá da Operação Centro Presente.

O programa disponibiliza os telefones (21) 2286-8337 e (21) 98596-5296.

Divulgação

Agentes da Segurança Presente e assistentes sociais vão entregar 40 mil pulseiras de identificação

Nova Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro | Governo do Rio de Janeiro | documento assinado digitalmente
A assinatura não possui validade quando impresso.

A IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO garante a autenticidade deste documento, quando visualizado diretamente no portal www.io.rj.gov.br.
Assinado digitalmente em Quinta-feira, 01 de Fevereiro de 2018 às 02:04:21 -0200.