

Thiago Lontra



No programa, lançado na sexta-feira, estudantes apresentam projetos de lei e debatem melhorias em políticas públicas

Mais de 90 alunos participarão do projeto Parlamento Juvenil

EDUCAÇÃO | Inscrições podem ser realizadas a partir do dia 13 de abril

A 11ª edição do Parlamento Juvenil – projeto da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj) em parceria com as secretarias de Educação e de Esporte, Lazer e Juventude – foi lançada na sexta (24/3). Estudantes do 1º e 2º anos do Ensino Médio

de escolas públicas estaduais, com idades entre 14 e 17 anos, poderão se inscrever a partir de 13 de abril.

Mais de 90 estudantes serão eleitos e terão a oportunidade de representar suas cidades e vivenciar o ambiente político na Alerj. Durante uma semana, os alunos po-

dem apresentar projetos de lei e debater e propor melhorias em políticas públicas.

Meta é ampliar a consciência política e formar novas lideranças

O Parlamento Juvenil tem como objetivos aproximar os jovens do parlamento fluminense, ampliar a consciência política e formar novas lideranças.

As inscrições serão realizadas até o dia 14 de maio, no site www.parlamento-juvenil.rj.gov.br.

Caravana Rio Criativo chega à Baixada

Uma vez por mês, a Incubadora Rio Criativo viaja para um dos 92 municípios fluminenses levando sua caravana de oficinas e consultorias gratuitas de gestão cultural, facilitadas por profissionais renomados e atendendo às demandas locais dos empreendedores culturais. A próxima região a ser visitada é a Baixada Fluminense.

O evento acontecerá no Teatro Sesi Caxias nos dias 28, 29 e 30 de março e os temas das oficinas nesta edição serão: Gestão do Tempo, Modelo de Negócios, Elaboração de Projetos, Planejamento Estratégico, Financiamento Coletivo e Marketing Digital e Mídias Sociais.

Durante o evento, será apresentado o programa Cidades Criativas, que acontecerá em 2017 no município e prevê o mapeamento digital de 150



Divulgação

Objetivo é fomentar a economia criativa na região. Próxima parada da ação é em Duque de Caxias

pontos culturais e oficinas de capacitação em gestão para os pontos mapeados.

A proposta da Caravana Rio Criativo é orientar e incentivar o progresso de projetos inovadores ainda em estágio inicial. Cerca de 150 empreendedores criativos

participam de cada caravana. As atividades são preparadas a partir das vocações locais e fortalecem os negócios da região. Ao longo de um ano, todas as regiões fluminenses recebem os encontros pensados a fim de estimular o empreendedorismo, provo-

car articulações, fortalecer ideias e possibilitar a criação de redes.

Criada em 2009 pelo Governo do Estado, a Incubadora Rio Criativo tem como parceiros o Ministério da Cultura e outros órgãos e instituições.



Jorge Narciso Peres
Diretor Presidente

José Claudio Cardoso Ururahy
Diretor Administrativo

Nilton Nissin Rechtman
Diretor Financeiro

Luiz Carlos Manso Alves
Diretor Industrial

O NOTICIÁRIO DAS PÁGINAS 1 A 4 É EDITADO SOB A RESPONSABILIDADE DO NÚCLEO DE IMPRENSA DO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Edição
Marcelle Colbert
Carla Sena

Diagramação
Miguel Heichard
Thaís Gioia (estagiária)

DIÁRIO OFICIAL PARTE I - PODER EXECUTIVO

PUBLICAÇÕES

ENVIO DE MATÉRIAS: As matérias para publicação deverão ser enviadas pelo sistema EDOF's ou entregues em mídia eletrônica nas Agências Rio ou Niterói.
PARTE I – PODER EXECUTIVO: Os textos e reclamações sobre publicações de matérias deverão ser encaminhados à **Assessoria para Preparo e Publicações dos Atos Oficiais** - à Rua Pinheiro Machado, s/nº - (Palácio Guanabara - Casa Civil), Laranjeiras, Rio de Janeiro - RJ, Brasil - CEP 22.231-901
Tels.: (21) 2334-3242 e 2334-3244.

AGÊNCIAS DA IMPRENSA OFICIAL - RJ

RIO – Rua São José, 35, sl. 222/24 - Edifício Garagem Menezes Cortes.
Tels.: (21) 2332-6548, 2332-6550
Fax: 2332-6549

NITERÓI – Av. Visconde do Rio Branco, 360, 1º piso, loja 132, Shopping Bay Market, Centro, Niterói - RJ.
Tels.: (21) 2719-2689, 2719-2693, 2719-2705

PREÇO PARA PUBLICAÇÃO:
cm/col _____ **R\$132,00**
cm/col para Municipalidades _____ **R\$92,40**

RECLAMAÇÕES SOBRE PUBLICAÇÕES DE MATÉRIAS: Deverão ser dirigidas, por escrito, ao Diretor Presidente da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, no máximo até 10 (dez) dias após a data de sua publicação.

ASSINATURAS SEMESTRAIS

ASSINATURA NORMAL _____ **R\$284,00**
ADVOGADOS E ESTAGIÁRIOS _____ **R\$199,00***
ÓRGÃOS PÚBLICOS (Federal, Estadual, Municipal) _____
R\$199,00*
FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS (Federal, Estadual, Municipal) _____ **R\$199,00***

(* SOMENTE PARA OS MUNICÍPIOS DO RIO DE JANEIRO E NITERÓI.

OBS.: As assinaturas com desconto somente serão concedidas para o funcionalismo público (Federal, Estadual, Municipal), mediante a apresentação do último contracheque.

A Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro não dispõe de pessoas autorizadas a vender assinaturas.

Cópias de exemplares atrasados poderão ser adquiridas à rua Professor Heitor Carrilho nº 81, Centro - Niterói, RJ.

ATENÇÃO: É vedada a devolução de valores pelas assinaturas do Diário Oficial.

IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Rua Professor Heitor Carrilho nº 81, Centro - Niterói, RJ, CEP 24.030-230.
Tel.: (21) 2717-4141
PABX-Fax: (21) 2717-4348

www.imprensaoficial.rj.gov.br

Serviço de Atendimento ao Cliente da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro
Tel.: 0800-2844675
das 9h às 18h