

Detran lança campanhas educativas para o Carnaval

ESTRADAS SEGURAS | Ações foram iniciadas ontem nos principais pedágios do estado

BETE NOGUEIRA
betenogueira2@gmail.com

O Detran iniciou ontem a ação educativa Boa Viagem – Sua viagem mais segura nos pedágios da Ponte Rio-Niterói, da Rodovia Rio-Teresópolis e da Via Lagos. Foram entregues aos motoristas um folheto com dicas sobre como preparar o carro para uma viagem sem problemas ou riscos, além de um mapa rodoviário do Estado do Rio para auxiliar os viajantes na escolha da melhor rota para chegar aos seus destinos.

Os agentes ainda entregaram aos ocupantes de cada veículo uma revistinha de passatempo com palavras cruzadas e informações relativas ao trânsito seguro, com destaque para o respeito ao pedestre; a importância do uso do cinto de segurança, inclusive no banco de trás; e o perigo do uso de álcool ou do celular para quem está dirigindo.

Uma outra etapa da campanha será realizada no Sambódromo, nos dias de desfile. No setor 1, serão distribuídas revistas com roteiro dos desfiles e dicas de trânsito.

Divulgação



Agentes dão dicas sobre como preparar o veículo para uma viagem sem problemas ou riscos: direção defensiva

Pulseiras de identificação são distribuídas

O bloco da Fundação para a Infância e Adolescência (FIA) já está na rua. A campanha foi lançada ontem, na base Central do Brasil da Operação Centro Presente, na Praça Duque de Caxias, e terá três frentes para evitar o desaparecimento de crianças durante os dias de folia: as parcerias com o Centro Presente e o Consórcio BRT e uma ação na Rodoviária Novo Rio. Durante as ações, serão distribuídos 60 mil folhetos e pulseiras de identificação bilíngues. Na pulseira, os pais e responsáveis devem escrever o nome da criança, o endereço e um telefone de contato.

Segundo a FIA, vinculada à Secretaria de Ciência, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Social, há no estado 507 crianças e



Clarice Castro

Campanha começou ontem, na base Central do Brasil da Operação Centro Presente

se torne uma tragédia – explicou o secretário de Ciência, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Social, Pedro Fernandes.

PARCERIA

A campanha em parceria com a Operação Centro Presente começou na Central do Brasil, mas se estenderá para a base Praça XV. Em ambas as áreas, circulam diariamente cerca de 600 mil pessoas.

– A ação é realizada de forma integrada com os assistentes sociais da operação e a FIA. Com as pulseiras, será mais rápido localizar os responsáveis de crianças perdidas na Central, local de grande fluxo de pessoas – disse o coordenador da base da Central do Brasil, capitão David Costa.

Durante os dias de folia, vão ser entregues ao público 60 mil folhetos

jovens desaparecidos entre 0 e 21 anos, sendo 60 na capital. O órgão já conseguiu localizar 2.910 pessoas.

– A ação integrada vai orientar os responsáveis

pelas crianças sobre a importância da identificação, principalmente em locais de grande concentração de pessoas, evitando que um momento de festa e alegria