

## ROCK WORLD S.A.

CNPJ/MF 13.212.200/0001-50 - NIRE 33.3.0029682-4

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

A Rock World S.A. anuncia seu resultado do ano 2018. Todas as informações financeiras a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em Reais, com base em números consolidados, de acordo com a legislação societária brasileira e alinhado com os pronunciamentos, interpretações e orientações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e IFRS. **Introdução:** Criado em 1985 e com 33 anos de vida, o Rock in Rio, é parte relevante da história da música mundial. O evento já soma 18 edições, 108 dias e mais de 1.600 atrações musicais. Nascido no Rio de Janeiro, o Rock in Rio conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e, em maio de 2015, chegou aos Estados Unidos da América, sempre com a ambição de levar todos os estilos de música aos mais variados públicos. Muito mais que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento responsável e sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um mundo melhor", assumiu o compromisso de conscientizar as pessoas para o fato de que pequenas atitudes no dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, o Rock in Rio recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder realizador da marca que desenvolveu diversas ações com vista à construção de um mundo melhor. **Highlights 2018:** Como previsto pela organização, o festival, Rock in Rio 2018 ocorreu nos dias 23, 24, 29 e 30 de junho, em Lisboa. A grande novidade ficou por conta da Game XP, projeto desenvolvido pelos criadores e produtores do Rock in Rio e da CXXP. A estreia aconteceu no Rock in Rio 2017, quando recebeu 361 mil pessoas durante o festival e em 2018 foi realizado de forma independente onde ocupou, por quatro dias, as três arenas olímpicas da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, que se tornaram a Oi Game Arena, a GamePlay Arena e a Inova Arena, além de uma área externa de 100 mil metros quadrados com ativações para os visitantes. **Desempenho**

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2018	2017	2018	2017
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	4	17.526	5.919	18.548	8.855
Contas a receber	5	10.501	7.256	13.463	12.634
Impostos a recuperar	6	1.908	468	1.909	1.196
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	6	827	675	1.306	675
Adiantamentos a fornecedores	487	261	487	261	
Despesas antecipadas	7	12.369	5	11.421	10.592
ISS diferidos	1.346	53	1.346	53	
Instrumentos financeiros derivativos	22	-	47	-	69
Outras contas a receber	77	14	1.450	664	
Ativo não circulante destinado para venda	9	-	-	2.628	-
		45.041	14.698	52.558	34.999
Não circulante					
Realizável a longo prazo					
Empréstimos com partes relacionadas	15	32.626	26.502	-	-
Adiantamento para futuro aumento de capital	15	17.283	21.982	480	-
Despesas antecipadas	7	-	172	208	172
IRPJ e CSLL diferidos	14	7.646	2.667	14.673	5.990
Depósito caução	38	8	38	8	
Outros ativos financeiros	-	-	51	37	
Outras contas a receber com partes relacionadas	15	1.435	192	1.569	311
		59.028	51.523	17.019	6.518
Investimentos					
Imobilizado	8	35	35	35	
Intangível	9	12.424	13.513	17.053	21.363
		156	190	164	197
		12.615	13.738	17.252	21.595
Total do ativo		116.684	79.959	86.829	63.112

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO (PASSIVO A DESCOBERTO)  
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017 (Em milhares de Reais)

	Capital social	Ações em tesouraria	Ajuste de avaliação patrimonial	Lucros (Prejuízos) acumulados	Total	Participação de acionistas não controladores	Total do patrimônio líquido (passivo a descovertido)
Saldo em 31 de dezembro de 2016	36.728	(392)	(1.524)	(66.228)	(31.416)	(7.942)	(39.358)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	40.354	40.354	(835)	39.519
Ajustes acumulados de conversão	-	-	(922)	-	(922)	(99)	(1.021)
Saldo em 31 de dezembro de 2017	36.728	(392)	(2.446)	(25.874)	8.016	(8.876)	(860)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	(19.437)	(19.437)	(773)	(20.210)
Hedge de fluxo de caixa, líquido de imposto de renda	-	-	(1.088)	-	(1.088)	-	(1.088)
Ajustes acumulados de conversão	36.728	-	(679)	(45.311)	(13.188)	(1.592)	(2.271)
Saldo em 31 de dezembro de 2018	36.728	(392)	(4.213)	(4.213)	(11.241)	(24.429)	

## NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - (Em milhares de Reais)

**1. Contexto operacional:** A Rock World S.A. ("Rock World" ou "Companhia") é uma sociedade anônima, de capital fechado, com sede na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro. A Companhia foi constituída em 7 de fevereiro de 2011, com a denominação social de Focusspar Participações S.A., tendo alterado sua denominação social para Rock World S.A. em 16 de dezembro de 2011. A Companhia iniciou suas operações em 7 de fevereiro de 2012. As demonstrações financeiras da Companhia incluem a Companhia e suas subsidiárias (conjuntamente referidas como "Grupão"). A Companhia tem por objeto: (i) a promoção e realização de eventos cuja principal atração seja a música, abertos ao público em geral, que envolvam ou não atrações secundárias de natureza diversa, atividades sociais e comércio de gêneros alimentícios e outros produtos, além de serviços em geral, e que envolvam uma pluralidade de dia e atrações de música, músicos ou bandas de música, no Brasil ou no exterior, com a designação Rock in Rio (Festival Rock in Rio); (ii) criação e negociação de conteúdo cultural e artístico relacionado aos festivais Rock in Rio e/ou que utilize as marcas Rock in Rio; (iii) licenciamento e/ou cessão de uso da marca Rock in Rio e marcas a ela relacionadas; (iv) administração de programa de fidelidade que utiliza a marca Rock in Rio; e (v) campanhas relacionadas aos eventos e às marcas relacionadas aos eventos; e (vi) produzir e realizar eventos esportivos, culturais, artísticos e exploração de feiras de jogos eletrônicos. Os resultados das operações durante o ano de 2018 e 2017 estão relacionados principalmente aos festivais Rock in Rio 2017, realizado no Rio de Janeiro (Brasil), em setembro de 2017 e Rock in Rio Lisboa (Portugal), em junho de 2018. Além disso, a Companhia já entrou em transações relacionadas com a promoção do festival Rock in Rio 2019, a ser realizado no Rio de Janeiro, em setembro e outubro de 2019. **2. Base de preparação das informações contábeis individuais e consolidadas e principais políticas contábeis:** a. Declaração de conformidade (com relação às normas IFRS): As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP). A emissão das demonstrações financeiras individuais e consolidadas foi autorizada em assembleia de acionistas em 18 de abril de 2019. b. Base de mensuração: As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram preparadas com base no custo histórico, com exceção dos instrumentos financeiros mensurados pelo valor justo por meio do resultado como no caso dos derivativos que são mensurados pelo valor justo. c. Uso de estimativas e julgamentos: A preparação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Estimativas e premissas são revisitas de maneira contínua. As estimativas contábeis são reconhecidas no exercício em que são revisadas e em quaisquer períodos futuros que possam ser afetados. Tendo em vista as incertezas inerentes ao processo de estimativa e à construção de julgamentos, os reais valores de liquidação das transações podem apresentar divergências significativas em relação aos valores registrados nas demonstrações contábeis. As estimativas incluem contingências, provisão para recuperabilidade do imposto diferido ativo, valor justo dos derivativos e vida útil dos ativos. d. Moeda funcional: As demonstrações financeiras individuais e consolidadas são apresentadas em Real, moeda funcional da Companhia. A moeda funcional das controladas localizadas na Europa é o Euro e das controladas localizadas nos Estados Unidos é o dólar americano, conforme descrito no item (2.1 b). e. Sazonalidade: Devido ao calendário sazonal para a realização dos festivais, a Companhia apresenta saldos mais elevados de receita quando da realização destes festivais. Essa sazonalidade também resulta em saldos mais elevados em caixa e equivalentes de caixa, contas a receber, despesas antecipadas, contas a pagar a fornecedores e receitas diferidas para a Companhia, em diferentes épocas do ano. A lista de festivais promovidos em 2018 e 2017 estão apresentados na Nota 1. f. Mudanças nas principais políticas contábeis: O Grupo aplicou inicialmente o CPC 47/IFRS 15 e CPC 48/IFRS 9 a partir de 1º de janeiro de 2018. Uma série de outras novas normas também entraram em vigor a partir de 1º de janeiro de 2018, mas

não afetaram materialmente as demonstrações financeiras do Grupo. Devido aos métodos de transição escolhidos pelo Grupo na aplicação dessas normas, as informações comparativas dessas demonstrações financeiras não foram reapresentadas para refletir os requerimentos das novas normas. O efeito da aplicação inicial dessas normas é atribuído principalmente a postergação do reconhecimento de parte das receitas referentes aos contratos de patrocínio. CPC 47/IFRS 15 - **Receita de Contratos com Clientes:** O CPC 47/IFRS 15 estabelece um único modelo abrangente a ser utilizado pelas entidades na contabilização das receitas resultantes de contratos com clientes. Ela substitui as normas e interpretações relacionadas a receitas a seguir na sua data de vigência: - IAS 18 - Receita - IAS 11 - Contratos de Construção - IFRIC 13 - Programas de Fidelização de Clientes - IFRIC 15 - Contratos para Construção de Imóveis - IFRIC 18 - Transferências de Ativos de Clientes - SIC 31 - Receita - Transações de Permuta Envolvendo Serviços de Publicidade. A nova norma introduz um modelo de cinco passos para o reconhecimento da receita, conforme descrito abaixo: 1º. Identificar os tipos de contratos firmados com seus clientes; 2º. Identificar as obrigações presentes em cada tipo de contrato; 3º. Determinar o preço de cada tipo de transação; 4º. Alocar as obrigações contidas nos contratos; 5º. Reconhecer a receita quando (ou a medida em que) a entidade satisfaz cada obrigação do contrato. O Grupo adotou o método de transição retrospectivo com efeito cumulativo, a data de transição para a adoção do CPC 47/IFRS 15 foi 1º de janeiro de 2018. A administração entende que todos os festivais anteriores à data da transição para a norma já estavam com suas obrigações de performance concluídas e não possuem impacto da adoção desta norma. • **Receita de patrocínios:** De acordo com o CPC 47/IFRS 18, parte da receita de patrocínio era reconhecida no resultado antes da realização do festival, no limite dos gastos com marketing realizados pelo Grupo após a assinatura do contrato de patrocínio. De acordo com o CPC 47/IFRS 15, a receita é reconhecida à medida em que seja altamente provável que não ocorra uma reversão significativa no valor da receita acumulada, contudo existe a previsão nos contratos de patrocínio de se houver o cancelamento do festival por interesse da Companhia, os valores recebidos devem ser integralmente devolvidos aos patrocinadores. Desta forma, o Grupo passou a reconhecer a totalidade das receitas de patrocínio somente na medida em que o festival seja realizado. O CPC 47/IFRS 15 não teve um impacto significativo nas políticas contábeis do Grupo com relação a outras fontes de receita além das apresentadas acima. CPC 48/IFRS 9 - **Instrumentos Financeiros:** O CPC 48/IFRS 9 estabelece requerimentos para reconhecer e mensurar ativos financeiros, passivos financeiros e alguns contratos de compra ou venda de itens não financeiros. Esta norma substitui o CPC 38/IAS 39 Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração. (i) **Classificação e mensuração dos ativos e passivos financeiros:** Com relação à classificação e mensuração, o número de categorias de ativos financeiros nos termos do CPC 48/IFRS 9 foi reduzido; todos os ativos financeiros reconhecidos, que estejam incluídos no escopo da IAS 39, serão mensurados ao custo amortizado ou ao valor justo nos termos do CPC 48/IFRS 9. Mais especificamente: - Um instrumento da dívida que: (a) seja mantido de acordo com um modelo de negócios, cujo objetivo seja coletar os fluxos de caixa contratuais; e (b) tenha fluxos de caixa contratuais que correspondam, exclusivamente, aos pagamentos do valor principal e de juros, sobre o valor principal em aberto, deve ser mensurado ao custo amortizado (líquido de qualquer baixa para redução ao valor recuperável), a menos que o ativo seja designado ao valor justo por meio do resultado. - Um instrumento da dívida: (a) que seja mantido de acordo com um modelo de negócios, cujo objetivo seja atingido, tanto mediante a coleta de fluxos de caixa contratuais quanto por meio da venda de ativos financeiros; e (b) cujos prazos contratuais do ativo financeiro gerem, em determinadas datas, fluxos de caixa que correspondam, exclusivamente, aos pagamentos do valor principal e de juros sobre o valor principal em aberto, deve ser mensurado ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, a menos que o ativo seja designado ao valor justo por meio do resultado. - Todos os outros instrumentos da dívida devem ser mensurados ao valor justo por meio do resultado. - Todos os investimentos em títulos patrimoniais devem ser mensurados no balanço patrimonial ao valor justo, sendo os ganhos e

R\$ 1.648 mil no exercício de 2018 (R\$ 6.244 mil em 31 de dezembro de 2017), além da redução dos juros pagos após quitação dos empréstimos junto às instituições financeiras no primeiro semestre de 2018. **Perspectivas:** Devido ao grande sucesso do festival ocorrido em 2017, a organização do Rock in Rio, o maior festival de música e entretenimento do mundo, espera que a edição de 2019, no Brasil, seja um sucesso. A Companhia já conta com o apoio de alguns dos patrocinadores oficiais, além de ter esgotado toda a carga de ingressos, destinados à pré-venda de ingressos, realizado em novembro de 2018 para a próxima edição. O festival, que na edição de 2017 cresceu e vendeu cerca de 700 mil ingressos para os sete dias de evento e ocupou 300 mil m<sup>2</sup> na parte privada do Parque Olímpico, na Barra da Tijuca espera manter o grande sucesso na oitava edição no país e contará com novas atrações. Além da próxima edição do Game XP a ser realizada em julho e setembro, a Companhia ainda contará com duas edições do Game XP a ser realizada em julho e setembro. **Considerações finais:** Em cumprimento às disposições previstas, a Companhia contratou os serviços de auditoria da KPMG Auditores Independentes. A Companhia adota como política atender a regulamentação que define as restrições de serviços a serem prestados pelos auditores independentes às companhias abertas. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 não foram prestados pelos auditores e partes a elas relacionadas, serviços que não aqueles de auditoria externa. **Agradecimentos:** A Rock World S.A. agradece a todos os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, entidades governamentais e todos aqueles que dedicaram seu tempo e eficiência ao desempenho da Companhia, contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento de suas atividades, assim como os resultados atingidos.

Rio de Janeiro, 1º de fevereiro de 2019.

(a) O valor de outras receitas corresponde às receitas de direitos autorais, consultoria, cessão de uso de marcas e extra de produção. **Resultado Financeiro Líquido:** Os resultados financeiros representam uma parte importante do resultado apurado no exercício. As operações com instrumentos financeiros (NDFs) realizadas tiveram como objetivo mitigar os riscos de variação do dólar norte-americano frente ao real brasileiro em relação aos custos com os artistas em 2017 e apresentou uma perda de

R\$ 1.648 mil no exercício de 2018 (R\$ 6.244 mil em 31 de dezembro de 2017), além da redução dos juros pagos após quitação dos empréstimos junto às instituições financeiras no primeiro semestre de 2018. **Perspectivas:** Devido ao grande sucesso do festival ocorrido em 2017, a organização do Rock in Rio, o maior festival de música e entretenimento do mundo, espera que a edição de 2019, no Brasil, seja um sucesso. A Companhia