

CONTINUAÇÃO DA CAPA

Dias de folia incrementam o mercado de trabalho

DESENVOLVIMENTO | Mais de 90% dos comerciantes contrataram novos funcionáriosJÚLIO PALUMA
julio.paluma@gmail.com

O mercado de trabalho carioca está sendo beneficiado pelo Carnaval. Segundo pesquisa do Centro de Estudos do Clube dos Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio), 91% dos comerciantes contrataram funcionários para incrementar as suas vendas. Os dados revelam que para 66,7% desses comerciantes as vendas devem crescer em até 1,5%, outros 27,5% esperam um incremento de 5% e 5,8% apostam em um aumento de mais de 6%.

A previsão é de que mais de seis milhões de foliões ocupem as ruas do Rio de Janeiro

– O Carnaval, com todas suas atividades voltadas para o turismo, é importante impulsionador da economia fluminense. Além do impacto positivo na hotelaria, o comércio tem grande incremento de vendas no período, o que reflete

Segundo pesquisa do Centro de Estudos do Clube dos Diretores Lojistas, a expectativa de gasto por cliente é de R\$ 130 para 68,1% dos comerciantes



Carlos Magno

diretamente na indústria – explicou o subsecretário de Desenvolvimento Econômico, Alberto Mofati.

A expectativa de gasto por cliente é de R\$ 130 para 68,1% dos lojistas. No entanto, 22,4% dos comerciantes esperam vendas entre R\$ 140 e R\$ 190. Quase 2% apostam em vendas acima de R\$ 400.

TURISMO AJUDA

O estudo revela ainda que mais de 95% dos lojistas consideram que o turismo influencia em suas vendas. Na comparação com o ano anterior, 60% dos pesquisados acreditam que vendas melhorem para o Carnaval deste ano.

A previsão da Riotur é de que mais de seis milhões de

foliões ocupem as ruas do Rio. É neste farrista de bloco de rua, onde não se exige fantasia padronizada, que os lojistas estão mirando. Segundo a pesquisa, as vendas devem se concentrar em fantasias, adereços, bermudas, shorts, calçados e tecidos.

– O lojista está animado e o que tem colaborado

significativamente para o aumento das vendas de produtos para o Carnaval são os blocos de rua, que não exigem fantasias específicas – disse Aldo Gonçalves, presidente do Clube dos Diretores Lojistas.

A pesquisa ouviu 400 lojistas de diversas regiões do Rio de Janeiro.

Detran conscientiza motoristas

O Detran iniciou, na sexta-feira (02/02), a campanha Boa Viagem, programa educativo que tem como objetivo divulgar as normas de um trânsito seguro às vésperas do Carnaval.

Durante a ação, em parceria com as concessionárias Ecoponte, CRT e ViaLagos, os agentes da Coordenadoria de Educação do Detran atuarão nos principais pedágios das vias de saída do Rio para conscientizar os condutores sobre os cuidados que devemos ter nas estradas.

Programa educativo Boa Viagem divulga as normas de um trânsito seguro

Os motoristas abordados recebem lixeirinhas de carro, folhetos com dicas de atenção e concentração no trânsito e *check-list* de manutenção preventiva dos veículos. São fornecidas também orientações específicas para motociclistas, descrição dos principais serviços do Detran, um mapa das estradas e um *folder* com informações de como transportar as crianças dentro dos veículos.

Serviço

Calendário das ações educativas, a partir das 9h
Amanhã: Ecoponte
Quarta-feira (07/02): ViaLagos e CRT
Quinta-feira (08/02): ViaLagos



Divulgação

Folhetos com dicas de atenção nas estradas fluminenses são distribuídos pelos agentes do órgão