



AMPLA ENERGIA E SERVIÇOS S/A

Companhia Aberta
CNPJ 33.050.071/0001-58

de clientes, em razão da suspensão da cobrança de multas e juros em decorrência do Plano de Contingência da Secretaria do Estado de Saúde do Rio de Janeiro, como consequência da pandemia; • Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo(a): • Redução de R\$ 80,3 milhões na rubrica de Provisão para Riscos Fiscais Cíveis e Trabalhistas, decorrente da reversão de processos jurídicos devido a decisões favoráveis à Companhia, e do menor volume de processos reconhecidos em comparação ao ano anterior; • Efeito positivo, de R\$ 5,1 milhões, na Recuperação de Perdas, principalmente devido à decisão judicial favorável à Companhia relativa à dívida com o Estado do ano de 1994, reconhecido no 1T20. • Redução de R\$ 3,8 milhões em despesa de pessoal, em função, sobretudo, da redução de gastos variáveis com pessoal no período de pandemia. **EBITDA e Margem EBITDA:** Com base nas variações acima expostas, o EBITDA da Companhia atingiu o montante de R\$ 749,2 milhões no ano de 2020, o que representa uma redução de 29,3% em relação ao ano de 2019, cujo montante foi de R\$ 1,1 bilhão. A margem EBITDA ex-Receita de Construção da Companhia em 2020 foi de 13,89%, o que representa uma redução de 6,56 p.p. em relação a 2019, de 20,45%. De acordo com a instrução CVM nº 527, de 04 de outubro de 2012, a divulgação do cálculo do EBITDA e do EBIT deve ser acompanhada da conciliação dos valores que os compõem, constantes das demonstrações contábeis da companhia. Segue abaixo a conciliação dos cálculos acima citados:

Conciliação do Ebitda e do EBIT (R\$ Mil)	2020	2019	Var. %
Lucro (Prejuízo) Líquido do Período	48.924	279.258	(82,5%)
(+) Tributo sobre o Lucro (NE 29)	26.896	143.342	(81,2%)
(+) Resultado Financeiro (NE 28)	237.921	220.700	7,8%
(=) EBIT	313.741	643.300	(51,2%)
(+) Depreciações e Amortizações	435.482	417.073	4,4%
(=) EBITDA	749.223	1.060.373	(29,3%)

Resultado Financeiro: As despesas financeiras líquidas da Enel Distribuição Rio totalizaram R\$ 237,9 milhões, R\$ 17,2 milhões superior ao registrado em 2019. As principais variações foram:

Resultado Financeiro (R\$ Mil)	2020	2019	Var. %
Receitas Financeiras			
Renda de Aplicação Financeira	8.390	20.575	(59,2%)
Juros e atualização financeira por impuntualidade de clientes			
Variação cambial	37.732	41.205	(8,4%)
Receita de ativo indenizável	19.096	10.668	79,0%
Variação cambial de dívida	167.423	44.087	>100,0%
Dívida - Marcação a mercado	183	144.815	(99,9%)
Instrumento financeiro derivativo - hedge/swap	2.213	29.091	(92,4%)
Variação monetária de ativos financeiros setoriais	309.017	278.320	11,0%
Outras receitas financeiras	7.416	33.923	(78,1%)
Outras receitas financeiras	21.241	10.322	>100,0%
(-) Crédito de PIS/COFINS sobre receitas financeiras	(4.316)	(6.634)	(34,9%)
Total - Receitas Financeiras	568.395	709.997	(19,9%)

Despesas financeiras			
Variação monetária de dívidas	-	(11.262)	(100,0%)
Variação cambial de dívidas	(300.121)	(181.291)	65,5%
Dívida - Marcação a mercado	-	(27.589)	(100,0%)
Encargo de dívidas e mútuos	(117.830)	(187.783)	(37,3%)
Atualização de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(245.369)	(63.352)	>100,0%
Encargo de fundo de pensão	(30.148)	(31.967)	(5,7%)
Juros debêntures	(48.073)	(84.575)	(43,2%)
Instrumento financeiro derivativo - hedge/swap	(7.977)	(261.427)	(96,9%)
Outras despesas financeiras	(56.798)	(81.451)	(30,3%)
Total - Despesas Financeiras	(806.316)	(930.697)	(13,4%)
Total - Receitas e Despesas Financeiras	(237.921)	(220.700)	7,8%

• Aumento de R\$ 182 milhões com atualização de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas por conta de decisão, em segunda instância, da restituição do valor cobrado a maior (efeito cascata) de tarifas no período do congelamento de preços estabelecido pelo Governo na década de 80; • Redução de R\$ 12,2 milhões com renda de aplicação financeira, em decorrência, sobretudo, do menor CDI médio acumulado, de 5,96% em 2019 para 2,75% em 2020; • Redução de R\$ 26,5 milhões na receita de variação monetária de ativos setoriais, devido ao menor saldo médio anual das CVAs ativas. • Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo: • Redução de R\$ 70 milhões com encargo de dívidas e mútuos, de menor taxa de juros em 2020 e do pré-pagamento das operações com o BNDES em julho de 2019; • Aumento de R\$ 123,3 milhões da receita de ativo indenizável, em razão, sobretudo, do aumento do IPCA que é utilizado para atualização desse ativo. • **Tributos e Outros:** O Imposto de Renda (IR) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) registraram uma redução de R\$ 116,4 milhões em relação ao ano de 2019. Esta variação decorre, principalmente, da diminuição da base de cálculo desses tributos.

Tributos (IR/CSLL) e Outros (R\$ MIL)	2020	2019	Var. %
IR e CSLL - correntes	-	(73.316)	(100,0%)
IR e CSLL - diferidos	(26.896)	(70.026)	(61,6%)
Total	(26.896)	(143.342)	(81,2%)

Lucro Líquido e Margem Líquida: Com base nos efeitos expostos anteriormente, a Enel Distribuição Rio registrou em 2020 um lucro de R\$ 48,9 milhões, R\$ 230,3 milhões inferior ao registrado no ano de 2019, cujo montante foi de R\$ 279,3 milhões. A margem líquida ex-Receita de Construção em 2020 foi de 0,91%.

5. ENDIVIDAMENTO E LIQUEDEZ

Indicadores de Endividamento	2020	2019	Var. %
Dívida bruta (R\$ mil)	4.278.639	3.858.060	10,9%
Dívida com Terceiros	2.211.517	2.868.104	(22,9%)
Dívida Intercompany	2.067.122	989.956	>100,0%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	696.241	409.320	70,1%
Dívida líquida (R\$ mil)	3.582.398	3.448.740	3,9%
Dívida Bruta / EBITDA ajustado (1)*	4,06	2,99	35,8%
Dívida Líquida / EBITDA ajustado (1)*	3,40	2,67	27,2%
Dívida bruta / (Dívida bruta + PL)	0,54	0,51	5,8%
Dívida líquida / (Dívida líquida + PL)	0,50	0,49	2,8%

(1) EBITDA ajustado: EBIT + Depreciações e Amortizações (acumulado nos últimos 12 meses) + Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa + Recuperação/Perda de recebíveis de clientes + Provisão para Riscos Fiscais, Cíveis e Trabalhistas
A dívida bruta da Companhia aumentou R\$ 421 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente por: (i) novas captações no montante de R\$ 1.950 milhões para capital de giro, dos quais R\$ 850 milhões referem-se a mútuos com sua controladora Enel Brasil, R\$ 750 milhões referem-se a mútuos com a Enel Financial International e R\$ 350 milhões a dívida bancária; (iii) provisão de encargos e variações monetária de R\$ 165 milhões; compensados parcialmente, por (iv) amortizações em torno de R\$ 1.529 milhões, e pagamento de encargos em aproximadamente R\$ 163 milhões ocorridos entre os períodos. A Enel Distribuição Rio encerrou 2020 com o custo médio de dívida no período de 4,05% a.a., ou CDI + 1,24% a.a. **Classificação de Riscos (Rating):** Em 14 de setembro de 2020, a agência classificadora de risco de crédito corporativo Fitch Ratings reafirmou o rating de crédito corporativo da Companhia de longo prazo na Escala Nacional Brasil em "AAA (bra)", com perspectiva estável. **Colchão de Liquidez:** Para manutenção da liquidez e atendimento das necessidades de caixa, a Companhia utiliza-se de linhas de crédito para capital de giro, imediatamente disponíveis por meio de contratos firmados com bancos de primeira linha no valor de R\$ 80 milhões. Adicionalmente, a Companhia possui limite de mútuo com seus controladores aprovados pela Anel, por meio do Despacho N° 2.979/2018, até 11 de dezembro de 2022 no valor de até R\$ 1.700 milhões. Devido às incertezas causadas pela pandemia do COVID19, que provocou alterações no planejamento financeiro para o ano de 2020, com uma maior necessidade de financiamento para realização de investimentos e cobertura de capital de giro da Companhia, a Anel aprovou, através do despacho N° 1.923 de 01 de julho de 2020, a ampliação do limite de mútuo em R\$ 1.000 bilhão, o qual passou a R\$ 2.700 bilhão, dos quais, em 31 de dezembro de 2020, estavam disponíveis o montante de R\$ 685 milhões. Da dívida intercompany, o montante de R\$ 1.316 milhões, refere-se a crédito com a controladora Enel Brasil cuja exigibilidade é flexível, podendo ser renegociado por prazo suficiente até que a Companhia demonstre capacidade financeira para liquidar essas dívidas sem comprometer seus índices de endividamento e capacidade de pagamento. **Índices Financeiros - Covenants:** A Companhia está sujeita à manutenção de determinados índices financeiros, calculados com

base em suas Demonstrações Contábeis Anuais, os quais foram atingidos em 31 de dezembro de 2020. Segue abaixo o cálculo do *covenant* financeiro exigido nas debêntures de emissão da Enel Distribuição Rio (9ª e 10ª emissão).

Cálculo dos Indicadores Financeiros*	2020
Lucro (prejuízo) Líquido	48.924
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	(26.896)
(-) Resultado Financeiro	(237.921)
(-) Provisões para Contingências	(23.262)
(-) Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa	(281.383)
(-) Depreciação e Amortização	(435.482)
EBITDA 12 Meses	1.053.868
Empréstimos e Financiamentos	1.206.587
Debêntures	1.004.930
Mútuos com partes relacionadas (não subordinados)	1.864.524
(-) Caixa e Equivalente de Caixa	566.686
(-) Aplicações Financeiras	129.555
(-) Depósito em garantias de financiamento	-
Dívida Financeira Líquida	3.379.800

Covenant Financeiro	
Dívida Fin. Líquida/EBITDA - Limite Máx. 3,50	3,21

6. INVESTIMENTOS	
Investimentos (R\$ Mil)*	2020 2019 Var. %
Novas Conexões	249.495 271.711 (8,2%)
Rede	319.028 252.477 26,4%
Combate às Perdas	140.638 54.427 >100,0%
Qualidade do Sistema Elétrico	156.829 190.924 (17,9%)
Adequação à carga	21.561 7.126 >100,0%
Outros	203.397 200.302 1,5%
Total Investido (1)	771.920 713.076 8,3%
Aportes / Subsídios / Depósitos Judiciais	(2.297) (3.166) (27,4%)
Investimento Líquido	769.623 709.910 8,4%

(1) Valor de 2019 considera variação de estoque (R\$ - 11.414 mil). Valores não consideram capitalização de juros sobre obras em andamento (JOA)

Em 2020, a Companhia investiu R\$ 769,6 milhões, montante 8,4% superior ao investido em 2019, com foco em expansão, por meio de novas conexões, em atividades e adequação de infraestrutura com foco no combate às perdas e melhoria da qualidade do sistema elétrico. Na rubrica "Outros" destacam-se também os investimentos em Tecnologia da Informação e Comunicação ("TIC"), manutenção corretiva e segurança e meio ambiente.

7. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A Enel Distribuição Rio mantém a sustentabilidade em sua estratégia, integrando o plano industrial com o seu plano de sustentabilidade. Desta forma, envolve todas as áreas da companhia para desenvolvimento sustentável do negócio e da sociedade. Seu planejamento estratégico é executado a partir das perspectivas dos principais públicos de relacionamento: acionistas, clientes, colaboradores, sociedade e fornecedores e possui objetivos, metas e indicadores monitorados nas diversas áreas da empresa, em alinhamento com os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS). As empresas Enel têm metas diretas para seis deles: Educação de Qualidade (ODS 4); Energia Limpa e Acessível (ODS 7); Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13). Dentro da visão global da Enel de ajudar a solucionar os maiores desafios do mundo, em 2020, a holding apoiou os países de sua área de atuação no enfrentamento e na redução dos danos causados pela Covid-19. No Brasil, com a campanha #JuntosNaMesmaEnergia, foi lançado um pacote de iniciativas que destinou R\$ 23,4 milhões para diversas ações em várias frentes no país, incluindo a doação de R\$ 3 milhões para produção de testes rápidos pela Fiocruz, distribuição de cestas básicas, alimentos, itens de higiene, EPIs, máscaras de proteção cirúrgicas e leitos de unidades de terapia intensiva. A Enel apoiou a geração de renda de pequenos produtores por meio da produção de máscaras e cobertores de proteção que foram doados à população. A empresa adaptou seus projetos de sustentabilidade para que as comunidades fossem atendidas durante o período de isolamento social, realizou diversas oficinas e atividades online, além de promover a eficiência energética em 14 hospitais que cuidam de pacientes com Covid no país. Por meio de seu portal de voluntariado, Rede do Bem, foram realizadas campanhas de incentivo à participação de colaboradores e clientes em ações como: doação para a produção de testes rápidos pela Fiocruz; doação, em sistema virtual de crowdfunding, para instituições sociais de cinco estados brasileiros, entre outros. Essas ações envolveram mais de 1.000 voluntários. O programa de sustentabilidade da Enel Brasil, Enel Compartilha, vem atuando para promover o consumo consciente e o acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso irregular de energia. Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, agregar ferramentas para melhoria da qualidade da educação de crianças e jovens, além de apoiar iniciativas que contribuem para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades também são foco de sua atuação. A Enel Distribuição Rio conta com diversos projetos, todos apoiados pelo Enel Compartilha Liderança em Rede que, em 2020, atuou com 205 líderes comunitários de modo a facilitar o entendimento das necessidades e expectativas locais para o desenvolvimento dos projetos e em parceria estratégica com as áreas de gestão de perdas, cobranças e mercado. Os 37 projetos desenvolvidos na Enel Distribuição Rio em 2020 beneficiaram cerca de 300 mil pessoas, com um investimento de R\$ 48,7 milhões. Também foram gerados cerca de R\$ 1,5 milhão em renda extra para as comunidades por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. Entre os projetos realizados, destacam-se: **Plano de Doação Covid-19 #JuntosNaMesmaEnergia:** No total, foram doadas mais de 1.100 cestas básicas para instituições filantrópicas, populações vulneráveis e minorias étnicas, cerca de 2.000 máscaras e 2.300 itens de higiene para abrigos e comunidades de baixa renda, além de mais de 500 equipamentos hospitalares e ações de eficiência energética para 2 hospitais públicos na área de concessão da Enel Distribuição Rio. Atualmente, estão em curso duas ações para fomento ao pequeno empreendedor, proporcionando geração de renda e capacitação para inserção no mercado de trabalho para cerca de 1.000 pessoas. **Ecoenel:** Iniciativa de eficiência energética que promove a troca de resíduos recicláveis por descontos na conta de energia. O projeto encerrou o ciclo de 2020 com 70 ecopontos ativos, 1.229 toneladas de resíduos arrecadados e mais de R\$ 370 mil em bônus na forma de desconto na conta de energia. Através da reciclagem dos resíduos recebidos, foram economizados mais de 5 milhões de KWH em energia e foi evitada a emissão de cerca de 3.860 toneladas de CO₂. **Chamada Pública de Projetos de Eficiência Energética:** é um instrumento de seleção de projetos de Eficiência Energética para clientes, principalmente dos setores comercial e público, e ocorre de acordo com os requisitos determinados pela ANEEL. Em 2020, foram inaugurados dois projetos de eficiência nos municípios de Niterói e Rio das Ostras, que beneficiaram um hospital e 8 instituições de ensino. Tais ações possibilitaram uma economia na ordem de 751 MWh/ano através da substituição de lâmpadas, aparelhos de ar-condicionado e instalações de painéis solares nestas instituições. **Enel Compartilha Cidadania - Regularização de Consumidores:** projeto voltado para a regularização de residências de consumidores conectados à rede elétrica da companhia. Em 2020, o projeto atuou também em obras de extensão de rede e em áreas de proteção ambiental recém regularizadas. Foram conectados ao todo 11.566 novos clientes, em 59 municípios, que também receberam troca de chuveiros e lâmpadas por modelos mais eficientes. **Rede do Bem:** Lançada em 2012, a Rede do Bem, programa de voluntariado da Enel no Brasil, estimula a cidadania e a cultura de engajamento social, através de campanhas, mutirões e doações, com apoio de uma plataforma digital que permite aos colaboradores da empresa serem protagonistas das atividades. Em 2020, foram engajados 1.659 voluntários(as) e beneficiadas mais de 20 mil pessoas. Além das diversas ações voltadas para apoio ao combate do COVID-19, outro destaque foi a ação Mulheres de Energia, voltada para a promoção da equidade de gênero, que alcançou 768 beneficiados em colégios e universidades. **Programa de Cultura da Sustentabilidade "Ser – Sustentabilidade em Rede":** Criado com o objetivo de difundir a cultura de sustentabilidade em toda a cadeia de valor – incentivando colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade a adotar atitudes sustentáveis e criar valor compartilhado. Inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) o programa se divide em 4 frentes: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano, e em 2020 alcançou o total de 5.442 participantes em 27 atividades de engajamento. **Parceiro Responsável:** Desde 2007, esse programa desenvolve a cadeia de suprimentos da Enel sobre sustentabilidade e a Agenda 2030 da ONU. Em 2020, foram capacitadas 1.206 pessoas de 364

empresas fornecedoras, além de 133 colaboradores Enel, incluindo compradores e gestores de contrato. **Due Diligence de Direitos Humanos (DDDH):** Em 2020, a Enel realizou o 2º Ciclo de DDDH para identificar riscos, impactos e oportunidades de melhoria em suas atividades no Brasil. A metodologia envolveu todos os principais stakeholders e identificou o nível de 95% de integração das políticas da Enel aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, contra 73% de aderência identificada no 1º Ciclo de DDDH, de 2017, e gerou um Plano de Ação de melhorias para os próximos 2 anos, que será monitorado pelo Comitê Executivo da Enel. **Certificações:** A Enel Distribuição Rio de Janeiro conta com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que busca a excelência na qualidade e o constante aprimoramento de seus serviços. A empresa possui as seguintes certificações ISO: a 9001 em qualidade, a 14001 em meio ambiente, a 45001 sobre saúde e segurança ocupacional, a 50001 em gestão de energia e a 37001 em gestão antissuborno **Saúde e Segurança do Trabalho:** A segurança dos colaboradores próprios, prestadores de serviços e da comunidade é um valor para organização. A gestão dos indicadores de segurança segue as referências das normas ISO 45001, e nosso procedimento interno HSE 17-0013, Comunicação e tratamento de acidentes, que define critérios para o registro, comunicação, investigação e análise de acidentes do trabalho, suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas. Os indicadores estabelecidos, são apresentados a seguir:

	Próprios		Parceiros	
	2019	2020	2019	2020
Fatal - Típico	0	0	0	1
Acidentes Típico (com Afast.)	0	0	6	5
Acidentes típico (sem afast.)	0	0	0	0
Taxa de Frequência - TF	0	0	0,37	0,31
Taxa de Gravidade - TG	0	0	0,06	0,1

A performance dos indicadores mostra a melhora do desempenho em relação à frequência, resultado das ações preventivas do Programa de Saúde e Segurança do Trabalho. A Companhia tem intensificado programas de Avaliação e de Suporte, de forma periódica para as equipes próprias e para as empresas contratadas. Com o empenho da Companhia sobre o Programa de Saúde e Segurança do Trabalho 2020, é possível verificar uma melhora da performance com equipes próprias, onde tem-se um decréscimo de 20% na quantidade de acidentes com equipes contratadas e zero acidentes com pessoal próprio, em relação a 2019. **Segurança da População:** No ano de 2020 foram reportados 74 acidentes com a população, o que representa um acréscimo de 37% se comparado com o ano de 2019, de 54. A maior parcela dos acidentes ocorreu em atividades de furto, cabo partido e pipas. Em 2020, ocorreram 24 fatalidades com a população, principalmente em tentativas de furto de energia, atividades envolvendo pipas e cabos partidos. A Companhia realiza esforços de mitigação e prevenção de acidentes com a população alinhados ao seu valor número 1, segurança, sendo (i) plano de segurança com o uso de mídias de massa (TV, campanhas em redes sociais) e (ii) programa de segurança para conscientização da população (palestras de segurança nas escolas, ONGs e empresas,, orientações nas lojas de atendimento presencial, entrega de folhetos etc.). Não obstante, verifica-se que a maioria dos acidentes ocorre em tentativa de ligações clandestinas (furto) e pipas, com aumento significativo durante o ano de 2020, impactado pelos fatores socioeconômicos na pandemia da Covid-19. O Programa de Segurança da Companhia está focado em ações proativas que promovam o fortalecimento da cultura de segurança e comportamento seguro, realizado com base nos requisitos do Sistema de Gestão de Segurança e Saúde do Ocupacional, certificado conforme a norma internacional ISO 45001 e na Política do Sistema de Gestão Integrado.

8. RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES*

Prêmio 'Valor Inovação', do jornal Valor Econômico: A Enel Brasil está entre as cinco empresas mais inovadoras do setor elétrico do País. O prêmio busca incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos em inovações e em práticas de gestão da inovação, em âmbito nacional. Essa conquista reforça que os projetos e ações inovadoras da Enel contribuem significativamente com avanços para o setor elétrico. **Empresa Amiga da Criança:** A Enel Brasil recebeu mais uma vez o selo concedido pela Fundação Abrinq, em reconhecimento as diversas iniciativas do Grupo voltadas para o apoio e desenvolvimento de crianças e jovens, assim como de engajamento no combate ao trabalho infantil em toda a cadeia produtiva. **Empresa Pró-Ética:** A Enel Brasil é reconhecida como uma Empresa Pró-Ética no país por meio da Controladoria-Geral da União (CGU) do governo federal. A iniciativa avalia empresas em relação a práticas de prevenção de atos de corrupção e outros crimes no âmbito das suas atividades de negócio, nos últimos 2 anos. A Enel já foi reconhecida pelo programa nos anos de 2016 e 2017, quando a premiação era anual, em 2018/2019 quando o processo passou a ser bienal. A próxima premiação 2020/2021 será divulgada no final de 2021. **Galeria de Notáveis 2020 da Money Report – Sustentabilidade:** Nicola Cotugno - country manager da Enel Brasil – foi selecionado para a Galeria de Notáveis na categoria de Sustentabilidade na 5ª edição do prêmio promovido pela revista Money Report, organização que anualmente seleciona as empresas, organizações e personalidades que fizeram a diferença para o país. **Certificação Top Employer:** Pela terceira vez consecutiva, a Enel Brasil foi certificada como uma empresa Top Employer. A certificação, realizada pelo Top Employers Institute, é internacional e avalia práticas de gestão de RH e condições dos colaboradores dentro das organizações. **Anuário Época Negócios 360:** Em 2020, fomos destaque no Anuário Época Negócios 360º, uma das mais importantes premiações do País, que ranqueia as 300 melhores companhias brasileiras. Fruto de uma parceria entre a revista Época e a Fundação Dom Cabral, a publicação contempla diferentes setores, entre eles, o de Energia. Na dimensão de Sustentabilidade, a Enel ficou na 15ª posição entre as 300 empresas listadas no Guia de todos os setores. **Prêmio Abrafac 2020:** A Associação Brasileira de Facilities (Abrafac) reconheceu a Enel Brasil em três diferentes categorias do 15º Prêmio Abrafac de Melhores do Ano. Conquistamos o 1º lugar na categoria de Serviços com o aplicativo Mobility, e o 2º lugar nas categorias de Responsabilidade Social e Sustentabilidade com o projeto "Construções Sustentáveis – Certificação AQUA-HQE no Centro de Excelência Operacional da Enel RJ" e na categoria de Tecnologias com o projeto "Gestão de serviços através de novas tecnologias – Software de limpeza e manutenção predial". **Prêmio Nacional de Gestão de Ativos:** A Enel Brasil se destacou mais uma vez no único Encontro de Gestão de Ativos para Empresas do Setor Elétrico (Egaease), no país. O Grupo foi premiado nas categorias de Atividades do Ciclo de Vida, Gestão Estratégica e Impactos Regulatórios, com os três projetos enviados para a premiação. O encontro reuniu cerca de 300 especialistas e executivos de empresas de geração, transmissão e distribuição do Brasil e do mundo, além da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). **Inova 2030 - Jovens Inovadores em ODS:** A Enel foi selecionada para participar desse programa de aceleração do Pacto Global voltado a jovens profissionais que querem solucionar um desafio do negócio e contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O projeto selecionado, apresentado por três jovens da empresa e que se desenvolverá em 2021, será utilizar um sistema inteligente de monitoramento, com soluções de consumo consciente e economia circular, num contexto onde os clientes têm dificuldade de mensurar os gastos com energia e precisam adequá-los ao seu orçamento familiar. **Prêmio Abradee – Edição Especial 2020:** Devido à pandemia de Covid-19 e os desafios impostos ao setor, a Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia Elétrica promoveu uma edição especial do Prêmio Abradee, não realizando uma competição entre as empresas. Foi feita uma homenagem às equipes de campo e colaboradores, com representantes de todas as distribuidoras, que trabalharam na linha de frente para levar até o cliente energia de qualidade e com segurança.

9. RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 26 de março de 2020, foi aprovada a contratação, pela Ampla Energia e Serviços S.A, da KPMG Auditores Independentes ("KPMG") para auditar as demonstrações financeiras relativas aos próximos 5 anos, em substituição à BDO RCS Auditores Independentes S.S. ("BDO"). A referida contratação foi motivada pelo término do contrato de prestação de serviços e visa a otimização dos recursos da companhia, além de contar com anuência da BDO. A KPMG iniciou suas atividades a partir da revisão das informações trimestrais (ITRs) do primeiro trimestre de 2020. Em conformidade com a Instrução CVM nº 381, informamos que a KPMG não prestou durante o exercício de 2020 outros serviços que não os relacionados com auditoria externa. A remuneração total da KPMG pelos serviços prestados de auditoria externa em 2020 foi de R\$ 785.889,00. Ao contratar outros serviços de seus auditores externos, a política de atuação da Companhia se fundamenta nos princípios que preservam a independência do auditor e consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais na Companhia e (c) o auditor não deve promover os interesses da Companhia. Todos os serviços prestados pelos auditores independentes são submetidos à aprovação do Conselho de Administração.